

[Translation of the abstract of the cited reference 1]

Korean Laid-Open Patent Publication No. 2001-0091801

Publication Date: October 23, 2001

Korean Patent Application No. 10-2000-0013872

Application Date: March 18, 2000

Applicant: DOOSAN CORPORATION

**Title of the invention: Method Of Targeted Internet Advertisement
in a Contents Provision Service**

Abstract

a) The present invention is directed to a method and system for obtaining the effect of an advertisement by displaying an advertisement during the regular period that contents information which is requested by a user appears in a screen in order to effectively connect a user wanting to obtain information from the internet and an enterprise wanting to advertise.

The present invention includes a step of building a search keyword inputted by a user, an advertisement screen related a user, and contents related to the search keyword to a database in a web site, a step of outputting a detailed list and links of relevant contents when the keyword for the contents search is inputted after the user's log-in, a step of outputting an advertisement screen related to the contents and a targeted advertisement screen related to the user by accessing from the database during the regular period before providing detailed information if selecting in interesting list or link for needed information, and a step of clearing output of the advertisement in a fixed length of time and simultaneously outputting the detailed information selected.

Therefore, in order for the user to watch the needed information, he can watch the relevant information, the related advertisement, and the advertisement related to him during the regular period, and then, he can obtain the needed contents. Accordingly, the present invention has a great advantage in view of the effect of advertisement.

Claims

1. A method for a targeted Internet advertisement, the method comprising:
a step of building a search keyword inputted by a user, an

advertisement screen related to the user and contents related to the search keyword to a database in a web site,

a step of outputting a detailed list and links of relevant contents when the keyword for the contents search is inputted after the user's log-in,

a step of outputting an advertisement screen related to the contents and a targeted advertisement screen related to the user by accessing from the database during the regular period before providing detailed information if selecting an interesting list or link for needed information, and

a step of clearing output of the advertisement in a fixed length of time and simultaneously outputting the detailed information selected.

Cited Reference |

(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60B0(11) 공개번호 특2001-0091801
(43) 공개일자 2001년10월23일

(21) 출원번호	10-2000-0013872
(22) 출원일자	2000년03월18일
(71) 출원인	주식회사 두산 최승철
(72) 발명자	서문 영등포구 문래동6가 13 박용성
(74) 대리인	서울특별시성북구성북동330-347 최원현, 김영철

실시예구 : 있음

(54) 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고방법

요약

본 발명은 인터넷상에서 필요한 정보를 얻고자 하는 정보이용자와 광고를 하고자 하는 기업을 서로 효과적으로 연결시키기 위하여 정보이용자가 요구하는 콘텐츠 정보가 화면에 나타나는 일정시간 동안 광고가 게시되도록 하여 광고 효과를 높일도록 하는 것이다.

본 발명은 웹 사이트에 정보이용자가 입력하는 검색 키워드 및 정보이용자에 관련된 광고화면과 검색 키워드에 관련된 콘텐츠를 데이터베이스로 구축하는 과정과, 정보이용자의 로그인후 콘텐츠 검색을 위한 키워드가 입력되면 해당 콘텐츠의 세부 목록 및 링크를 출력하는 과정과, 원하는 정보를 얻기 위한 관심 목록이나 링크가 선택되면 상세 정보를 제공하기 이전에, 콘텐츠에 관련된 광고화면 및 정보이용자에 관련된 타겟 광고화면을 데이터베이스로부터 액세스하여 일정시간 출력하는 과정과, 설정된 일정시간이 경과하면 광고 출력을 종료하여 광고 동시에 선택된 상세 정보를 출력하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 한다.

따라서, 정보이용자가 원하는 정보를 보기 위해서는 해당 정보와 관련된 광고 및 정보이용자와 관련된 광고를 일정시간 본 이후에 원하는 콘텐츠를 얻을 수 있어 광고 효과가 크며, 두가 방식의 광고를 동시에 제공함으로써 보다 효과적인 광고의 효과를 얻을 수 있게 된다.

대표도

도2

용세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고제공 시스템의 개략적인 구성도.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고방법에 대한 흐름도.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

10 : 운용자 시스템

20 : 웹 서버

30 : 데이터베이스

40 : 인터넷

50 : 정보이용자 시스템

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷상에서 필요한 정보를 얻고자 하는 정보이용자와 광고를 하고자 하는 기업을 서로 효과적으로 연결시키는 인터넷 광고방법에 관한 것으로, 더 상세하게는 정보이용자가 요구하는 콘텐츠 정보가 화

면에 나타나는 일정시간 동안 광고가 게시되도록 하여 광고 효과를 높여도 좋다는 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고방법에 관한 것이다.

종래의 인터넷 광고기법은 배너 위주의 광고가 주류를 이루고 있는데, 이러한 배너광고는 인터넷 정보 이용자의 관심 분야에 관계없이 회원의 일부에 항상 나타나고 있어 해당 광고의 인식률이 매우 낮으며, 광고가 항상 화면상에 나타나 있어 정보 이용자가 목격하는 콘텐츠 정보를 얻고자하는 사이트로의 접속시나 해당 사이트에서의 콘텐츠 정보 수신시 대역의 전송속도를 저하시키는 문제점으로 작용한다.

또한, 인터넷 콘텐츠 제공 서비스 업체들은 회원들에게 콘텐츠 정보를 제공함에 있어서 간헐적으로 이용하는 회원, 즉 정보이용자에게조차 콘텐츠 정보의 제공을 유료화하고 있어 함께 제공되는 정보이용자가 광고에 집중할 수 있는 효과를 저하시게 된다.

따라서, 인터넷상에서 광고 효과를 얻고자 하는 광고주는 정보이용자들에게 관심을 촉진시킬 수 있는 인터넷 광고기법이 매우 필요한 실정임으로, 광고주는 정보이용자의 성별이나 연령, 직업, 선호분야 등을 토대로 구축한 정보에 가장 근접한 광고를 보여주는 타겟광고 기법을 사용하고 있는데 이는 콘텐츠 서비스 제공업체의 데이터베이스에 해당 정보이용자들이 현재까지 이용하였던 콘텐츠에 대한 통계가 집계되기 때문에 데이터베이스 마케팅의 높은 광고 효과를 얻을 수 있게 된다.

그러나, 상기한 타겟 광고 역시 배너 광고의 형식으로 제공되므로 정보이용자는 광고 보다는 자신의 요구한 콘텐츠에 집중적인 관심을 갖게 되므로 이 역시 최적의 광고 효과를 얻을 수 없게 된다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 전술한 바와 같은 재반적인 문제점을 감안한 것으로, 그 목적은 정보이용자가 요구하는 실제 콘텐츠의 내용이 게시되기 이전에 간략 정보를 제공하고, 해당 콘텐츠의 상세 정보를 제공하기 이전에 일정시간 동안 광고를 게시한 다음 상세 정보가 제공되도록 하여 광고 효과를 증대시키도록 한 것이다.

본 발명의 다른 목적은 콘텐츠의 상세 정보가 제공되기 이전에 게시되는 광고를 정보이용자의 관심분야 및 정보이용자의 정보와 밀접하게 연관된 광고 화면을 게시함으로써 타겟 광고 효과를 얻을 수 있도록 한 것이다.

발명의 구성 및 작용

상기한 바와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명은 웹 사이트에 정보이용자가 입력하는 검색 키워드 및 정보이용자의 정보에 관련된 광고화면과 검색 키워드에 관련된 콘텐츠를 데이터베이스로 구축하는 과정과, 정보이용자의 로그인후 콘텐츠 검색을 위한 키워드가 입력되면 해당 콘텐츠의 세부 목록 및 링크를 출력하는 과정과, 원하는 정보를 위한 관심 목록이나 링크가 선택되면 상세 정보를 제공하기 이전에 콘텐츠에 관련된 광고화면 및 정보이용자에 관련된 타겟 광고화면을 데이터베이스로부터 액세스하여 일정시간 출력하는 과정과, 설정된 일정시간이 경과하면 광고 출력을 종료하여 광고 동시에 선택된 상세 정보를 출력하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 한다.

상기 콘텐츠에 관련된 광고화면은 검색 키워드로부터 매칭하고, 타겟 광고화면은 회원의 등록정보를 토대로 매칭하는 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명하면 다음과 같다.

도 1에서 알 수 있는 바와 같이 본 발명에 따라 콘텐츠 서비스중에 타겟 광고를 게재하기 위해서는 인터넷 콘텐츠로 제공하고자 다양한 정보와 기업들로부터 수주된 광고를 콘텐츠 정보의 사이에 제공하기 위한 소정의 상태로 가공하여 데이터베이스(30)에 등록하는 운용자 시스템(10)과, 인터넷 망(40)과 연결되며 정보이용자에 대한 회원 정보의 관리와 데이터베이스(30)에 등록된 콘텐츠 정보 및 중간 광고를 정보이용자에게 제공할 수 있도록 하는 웹 서버(20) 및, 운용자 시스템(10)으로부터 가공되어 등록되는 정보이용자의 키워드에 관련된 간략정보와 콘텐츠로 제공하고자 하는 상세정보 및 콘텐츠 제공의 중간에 게재하기 위한 관련 광고 등의 데이터를 저장하는 데이터베이스(30)로 구축된다.

전술한 바와 같이 구축되는 시스템을 통해 타겟 인터넷 광고를 제공하는 동작은 도 2에서 알 수 있는 바와 같이, 정보이용자가 자신의 시스템(50)을 이용하여 인터넷 망(40)을 통해 검색하고자 하는 콘텐츠를 제공받는 웹 서버(20)의 홈페이지를 접속한 다음(S101) 해당 콘텐츠를 제공받을 수 있도록 회원으로 등록되어 있는 상태이면 정보이용자의 가입지 10와 패스워드의 입력을 통해 로그인하고 회원으로 등록되어 있지 않은 상태이면 웹 서버(20)의 요구에 따라 정보이용자의 신상 명세의 입력을 통해 회원으로 가입한 후 가입지 10와 패스워드의 입력을 통해 로그인 한다(S102).

이후, 정보이용자가 시스템의 화면상에 제공되는 해당 콘텐츠 제공 웹 서버(20)의 정보에 따라 원하는 정보에 관련된 키워드를 입력하는 콘텐츠 검색을 수행하면(S103) 웹 서버(20)는 정보이용자의 등록지 데이터베이스화한 정보 즉, 정보이용자의 성별, 연령, 직업, 선호분야 등에 매칭되는 타겟 광고 및 콘텐츠에 관련된 광고를 데이터베이스(30)로부터 검색하여 동시에 선택된 콘텐츠의 검색 목록과 타겟 상세한 링크 정보를 정보이용자 시스템의 화면상에 디스플레이하여 준다(S104).

이때, 정보이용자가 화면상에 디스플레이되는 검색 목록 중에서 관심을 갖고 있는 항목이나 링크를 마우스의 클릭을 통해 선택하게 되면(S105) 웹 서버(20)는 데이터베이스(30)로부터 선택된 콘텐츠의 간략 정보를 액세스하여 정보이용자에게 제공함과 동시에 검색 콘텐츠에 관련된 광고 및 정보이용자에 관련된 타겟광고

를 선택하여(S106) 정보이용자가 인식할 수 있는 설정된 시간, 바람직하게는 1-10초 이내의 범위로 해당 광고의 내용을 정보이용자 시스템의 화면상에 디스플레이한 다음 설정된 시간이 경과하면 광고의 내용을 클리어한 후 정보이용자가 선택한 콘텐츠 정보를 디스플레이한다(S106-S109).

상기에서 콘텐츠 간략 정보를 제공하는 상태에서 제공되는 광고는 콘텐츠에 관련된 광고의 정보이용자에 관련된 타겟광고들 동시에 제공하거나 두 가지의 광고중 어느 하나만을 선택하여 제공할 수 있으며, 디스플레이되는 광고에 대해서는 해당 광고의 상세 정보를 제공받아 볼 수 있도록 링크를 설정하며, 정보이용자가 해당 광고의 링크를 선택하는 경우 다른 창으로 해당하는 광고의 상세정보가 디스플레이되도록 한다.

또한, 상기에서 콘텐츠의 간략 정보가 제공되는 상태에서 제공되는 키워드 광고는 정보이용자가 콘텐츠 검색시 사용한 키워드와 관련된 광고를 데이터베이스(30)에서 검색하여 디스플레이하는 것이고, 타겟 광고는 정보이용자의 로그인 과정에서 데이터베이스(30)에 등록되어 있는 회원등록정보와 관련된 광고를 검색하여 디스플레이한다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같이 본 발명은 정보이용자가 원하는 정보를 보기 위해서는 해당 정보와 관련된 광고 및 정보이용자와 관련된 광고를 일정시간 본 이후에 원하는 콘텐츠를 얻을 수 있어 광고 효과가 크며, 두가지 방식의 광고를 동시에 제공함으로써 보다 효과적인 광고의 효과를 얻을 수 있게 된다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

웹 사이트에 정보이용자가 입력하는 검색 키워드 및 정보이용자의 정보에 관련된 광고화면과 검색 키워드에 관련된 콘텐츠를 데이터베이스로 구축하는 과정과;

정보이용자의 로그인 후 콘텐츠 검색을 위한 키워드가 입력되면 해당 콘텐츠의 세부 목록 및 링크를 출력하는 과정과;

원하는 정보를 얻기 위한 관심 목록이나 링크가 선택되면 상세 정보를 제공하기 이전에 콘텐츠에 관련된 광고화면 및 정보이용자에 관련된 타겟 광고화면을 데이터베이스로부터 액세스하여 일정시간 출력하는 과정과;

설정된 일정시간이 경과하면 광고 출력을 클리어함과 동시에 선택된 상세 정보를 출력하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고방법.

청구항 2

청구항 1에 있어서,

상기 콘텐츠에 관련된 광고화면은 검색 키워드로부터 매칭하고, 타겟 광고화면은 회원의 등록정보를 토대로 매칭하는 것을, 특징으로 하는 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고방법.

청구항 3

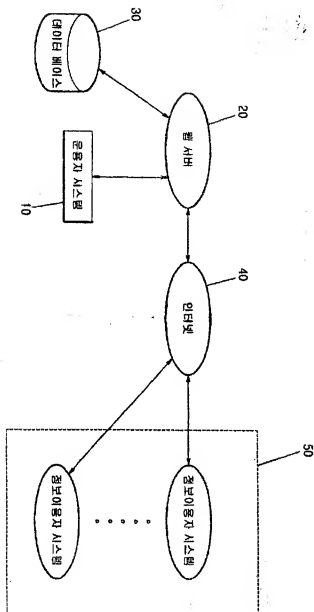
청구항 1에 있어서,

상기 콘텐츠에 관련된 광고화면 및 타겟 광고화면은 동시에 두개의 광고 화면이 출력되며 다른 창을 통해 상세 광고화면을 볼 수 있도록 링크를 설정하는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고방법.

청구항 4

청구항 1에 있어서,

콘텐츠에 관련된 광고화면 및 타겟 광고화면은 정보이용자가 인식할 수 있는 최소의 시간으로 설정하는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 제공 서비스에 있어서 타겟 인터넷 광고방법.



도면 1

도면2

